www.salondelinclusionfinanciere.com

SiF

Salon de l'Inclusion Financière

Thème :

L'EXPÉRIENCE CLIENT ATTENDUE: ENJEUX ET BONNES PRATIQUES

28 Février **2023** | **CAISTAB,** Plateau | **08H30** à **18H**

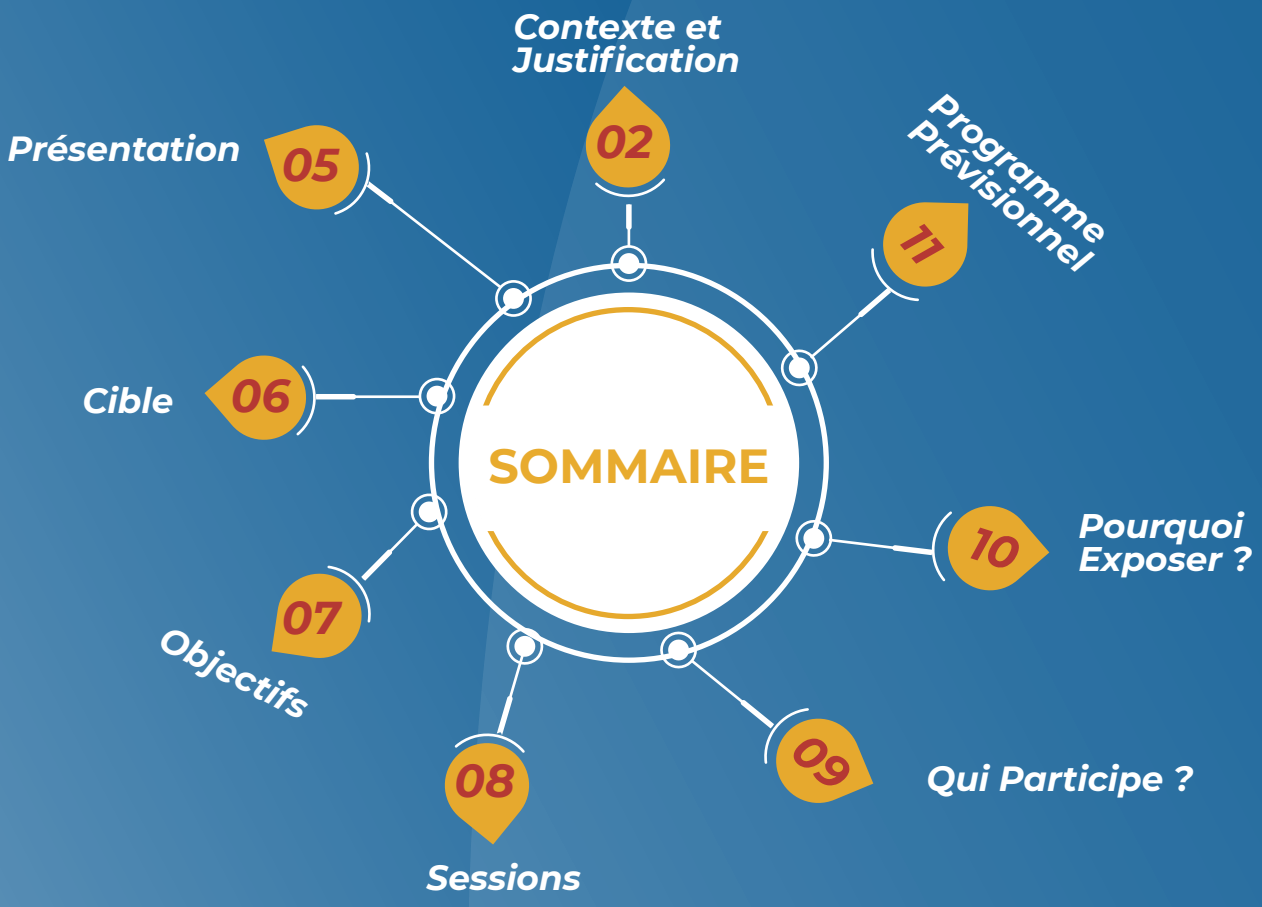
SiF Salon de l'Inclusion Financière By Diversity Pub

SIF

Salon de l'Inclusion Financière

Le **Rendez-vous** des **actifs** de l'**informel** et des **acteurs** du **secteur financier**.

SIF Salon de l'Inclusion Financière Février 2023



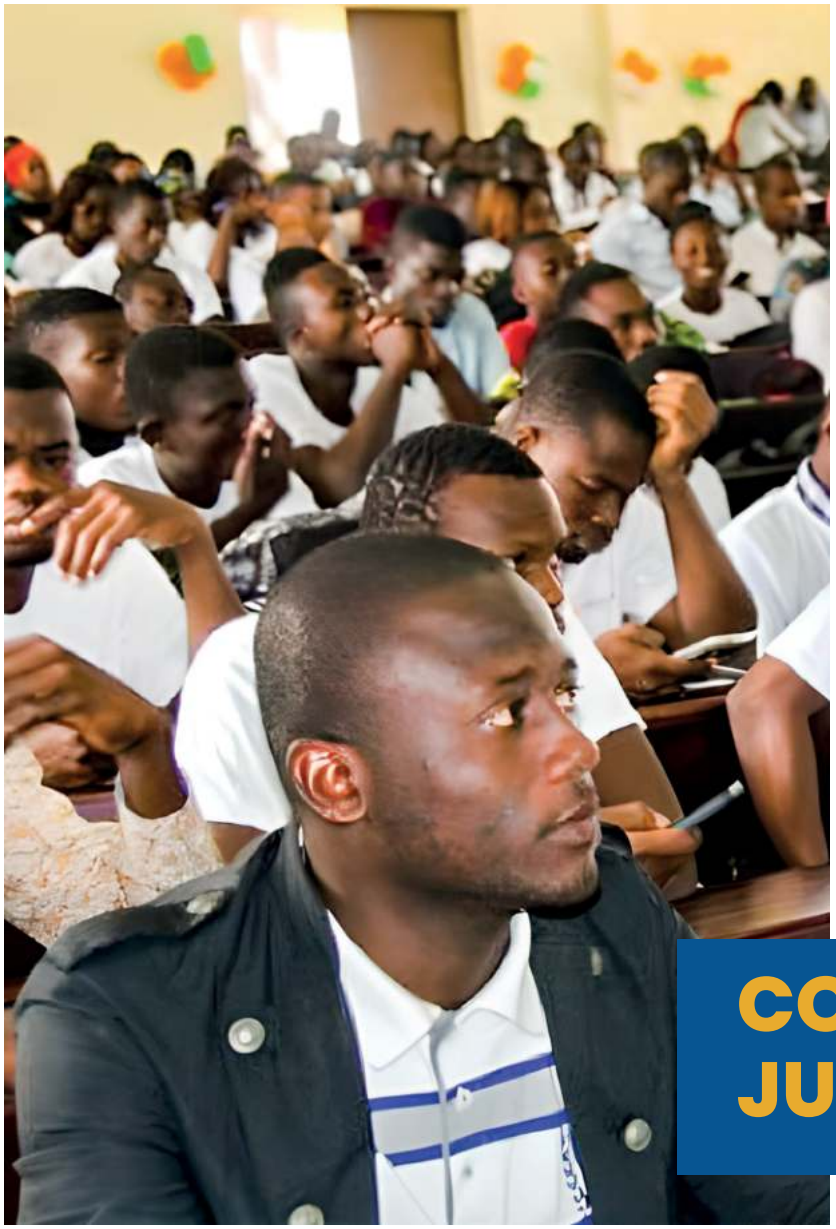
CONTEXTE ET JUSTIFICATION

QUELQUES CHIFFRES

Selon le rapport annuel 2021 de l'UEMOA sur la situation de l'inclusion financière en Cote d'Ivoire:

Le taux de bancarisation élargi ,qui inclut le taux de bancarisation strict auquel s'ajoute les détenteurs de comptes dans les institutions de microfinance et dans les établissements de monnaie électronique, est de **37,9%**.

Le taux d'inclusion financière encore appelé Taux global d'utilisation des services financiers est de **82,2%**.



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'incompréhension entre les fournisseurs des services financiers et les consommateurs.

Les fournisseurs déploient des approches marketing et commerciales globalisées qui supposent que le consommateur comprend déjà parfaitement le produit alors que le consommateur subsaharien continue de valoriser des pratiques de gestion financière inspirée des traditions locales et a du mal à adopter des produits innovants au-delà de la microfinance et des services de mobile money.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Comment mieux adapter les besoins des consommateurs aux offres de service des institutions financières?
Comment souscrire à un produit bancaire selon son profil?
Comment intégrer le secteur informel dans le processus de bancarisation?
Pour répondre à toutes ces questions, **DIVERSITY MEDIA PUB** a entrepris de mettre en place un cadre d'échange et de concertation, un salon : **LE SALON DE L'INCLUSION FINANCIERE**.

PRESENTATION

Le Salon de l'Inclusion Financière se veut le carrefour d'échanges où se rencontrent les acteurs du secteur financier et la population afin de fournir à cette dernière l'éducation et les informations nécessaires pour favoriser leur accès aux services financiers.

Ce salon est l'occasion pour les institutions, les entreprises et les usagers, surtout ceux opérant principalement dans l'informel ainsi que les jeunes, de se rencontrer et d'échanger sur les moyens de contribuer ensemble à la modernisation de l'économie ivoirienne par l'inclusion financière du plus grand nombre.

CIBLE

Grand Public:

- Salariés
- Les PME
- Les entrepreneurs
- Les commerçants
- Le secteur informel
- Les travailleurs indépendants
- Les non bancarisés
- Les étudiants

Lors des ateliers mensuels d'éducation financière que nous organisons depuis 2 ans, nous avons réalisé un sondage auprès des acteurs du secteur informel et reçu des retours positifs quant à l'organisation d'un tel évènement où les consommateurs rencontreraient les institutions financières pour exprimer leurs besoins et discuter ensemble des solutions adaptées.
Nous attendons plus de **3 000 participants** à cette première édition du **SIF**.

OBJECTIFS

Les objectifs du Salon de l'Inclusion Financière Sont:

1. Créer un espace de dialogue entre tous les intervenants du marché.
2. Contribuer à une meilleure compréhension des mécanismes des services financiers.
3. Comprendre les attentes des consommateurs locaux.
4. Convertir le mass market à une plus grande utilisation des produits et services financiers.

SESSIONS

Toute la journée, ce sont des thématiques d'actualité sur la finance, la gestion des finances personelles, l'épargne, l'investissement que des experts aborderont lors du Salon. Les thématiques qui seront débattues pendant le salon sont:

SESSION 1

L'IMPACT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE SUR L'OFFRE DU MARCHÉ.

SESSION 2

A LA CONQUETE DE LA MICRO-ENTREPRENEUSE DE L'INFORMEL.

SESSION 3

LA BANCARISATION DES JEUNES.

SESSION 4

L'EXPERIENCE CLIENT : DE LA BANCARISATION À L'INCLUSION FINANCIÈRE VÉRITABLE.

QUI PARTICIPE ?

PARTICIPANTS

Les Institutionnels, Les acteurs du secteur bancaire et de l'assurance, Les partenaires techniques et financiers, Le secteur publique, les organisations patronales, Le grand public (les salariés, les PME, les entrepreneurs, les professions libérales, les investisseurs privés, les commerçants, le secteur informel, les étudiants, les non-bancarisés).

EXPOSANTS

- Les Institutions
- Les Banques
- Les Compagnies d'assurance
- Les Microfinances
- Les Fintechs
- Les Maisons de Mobile money

POURQUOI EXPOSER ?

Cet évènement, avec ses **3 000 participants** attendus, permettra à chaque partenaire de :

01 Avoir un **accès direct** à un segment de marché convoité mais difficilement accessible pour les produits et services financiers: **les acteurs de l'informel**.

02 Augmenter sa **visibilité** grâce aux moyens de communication qui seront mis en place à partir du mois de Décembre jusqu'au jour du salon.

03 Renforcer sa politique d'**inclusion financière** et de bancarisation des populations en recrutant de **nouveaux clients.**

04 Augmenter son **capital** sympathie auprès des participants afin d'en faire des ambassadeurs.

PROGRAMME PREVISIONNEL

Vendredi 17/02/2023

Conférence de presse

Mardi 28/02/2023

Jour du Salon

Mardi 28/02/2023

07H30 - 09H00	Accueil et Installation des invités
09H00 - 10H00	Cérémonie d'ouverture
10H00 - 10H30	Ouverture des Stands
10H45 - 11H45	Session 1
12H00 - 14H00	Déjeuner (Sponsorisé)
14H15 - 15H15	Session 2
15H30 - 16H30	Session 3
16H45- 17H45	Session 4
17H45 - 18H00	Cérémonie de Clôture

Diversity Pub

Notre **métier,** vous **rapprocher** de votre **cible** .

(+225) **07 77 83 25 33**
05 55 50 52 03

contact@diversitypub.com

Angré 8ème tranche après le pont Soro
Immeuble Braka